



Ankieta monitorująca realizację Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) Lokalnej Grupy Działania „Północne Mazowsze”

Głównym narzędziem badawczym w procesie monitoringu wdrażania LSR jest ankieta monitorująca, kierowana do wszystkich beneficjentów operacji podejmowanych w ramach realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność objętego PROW na lata 2014-2020. Wypełnienie niniejszej ankiety, przekazywanej beneficjentom przez biuro LGD po uzyskaniu informacji od Instytucji Wdrażającej o wystawieniu zlecenia płatności, jest obowiązkowe dla wszystkich podmiotów, które otrzymały wsparcie finansowe na realizację działań za pośrednictwem LGD.

Bezpośredni nadzór nad monitorowaniem wdrażania LSR w oparciu o ankiety monitorujące sprawuje biuro LGD „Północne Mazowsze”. Monitoring będzie przeprowadzany w cyklu rocznym.

ZALECENIA OGÓLNE

1. Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim kolorem wyłącznie białe pola ankiety (wartość wskaźnika). W sytuacji kiedy dane pole w ankiecie nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.
2. Ankiety monitorującą Beneficjent wypełnia na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy oraz wniosku o płatność (uwzględniając ewentualne uzupełnienia dokonane na wezwanie instytucji wdrażającej – Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego).
3. Dla każdego zrealizowanego projektu prosimy o wypełnienie oddzielnej ankiety.
4. Ankiety monitorującą podpisaną przez osoby upoważnione należy przesać w wersji papierowej do biura Lokalnej Grupy Działania „Północne Mazowsze” - Zielona 24, 06-408 Krasne

I. INFORMACJE OGÓLNE

Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta		
Adres zamieszkania / siedziby Beneficjenta		
Nr naboru wniosków o przyznanie pomocy ogłoszonego przez LGD		
Nr identyfikacyjny nadany przez LGD		
Nr umowy o dofinansowanie operacji		
Tytuł operacji		
Okres realizacji operacji	Rozpoczęcie data podpisania umowy	Zakończenie planowany termin złożenia wniosku o płatność ostateczną z umowy
Wnioskowana kwota pomocy (zł) (zgodnie z wnioskiem)		
Przyznana kwota pomocy (zł) (zgodnie z umową)		

Rozliczenie projektu		
I transza / I etap (jeśli dotyczy)		
Data złożenia wniosku o płatność	Kwota wniosku o płatność	Data otrzymanej płatności (data wpływu na konto)
Płatność ostateczna		
Data złożenia wniosku o płatność	Kwota wniosku o płatność	Data otrzymanej płatności (data wpływu na konto)
Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu		
Dane kontaktowe osoby uprawnionej do kontaktu (adres, telefon, e-mail)		
Rok sprawozdawczy		

II. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW ZREALIZOWANEJ OPERACJI ZGODNE Z LSR

Cel ogólny nr 1	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Wartość		
Wzrost kapitału ludzkiego i społecznego na obszarze LGD	Zwiększenie szans na zatrudnienie	Liczba osób			
	Zwiększenie aktywności i zintegrowania dzieci, młodzieży, osób starszych i niepełnosprawnych	Liczba osób			
	Zwiększenie liczby, rodzajów i zakresu inicjatyw pomocy wzajemnej	Liczba osób			
Cele szczegółowe	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Wartość		
1.1. Aktywizacja niepracującej młodzieży i absolwentów	Liczba osób młodych, które zwiększyły swoje kompetencje i kwalifikacje potwierdzone dokumentem / liczba osób dobrze oceniających szkolenie	Liczba osób			
		Liczba osób			
1.2. Podwyższanie kompetencji i kwalifikacji zawodowych	Liczba osób z grup docelowych, które zwiększyły swoje kompetencje i kwalifikacje potwierdzone dokumentem / liczba osób dobrze oceniających szkolenie	Liczba osób			
		Liczba osób			
1.3. Animacja i organizacja zajęć dla dzieci młodzieży oraz osób starszych i niepełnosprawnych	Liczba osób z grup docelowych, które uczestniczyły w działaniach aktywizujących / liczba osób dobrze oceniających szkolenie	Liczba osób			
		Liczba osób			
1.4. Rozwój wolontariatu, samopomocy i usług społecznych	Liczba osób objętych wsparciem / liczba osób dobrze oceniających szkolenie	Liczba osób			
		Liczba osób			
1.5. Wzmocnienie potencjału LGD i jakości obsługi beneficjentów	Liczba osób objętych wsparciem doradczym, edukacyjnym i aktywizacyjnym.	Liczba osób			
Przedsięwzięcia	Grupa docelowa	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźnik produktu		
			Nazwa	Jedn. miary	Wartość
1.1.1. Profesjonalne szkolenia, doradztwo, poradnictwo i kursy zawodowe	młodzież i absolwenci	konkurs	liczba szkoleń / kursów	sztuka	
1.1.2. Trening kompetencji miękkich (zarządzania czasem, komunikowania się, autoprezentacji, planowania kariery, motywacji,	mieszkańcy/organizacje pozarządowe/ przedsiębiorcy	konkurs	liczba szkoleń / kursów	sztuka	

umiejętności poszukiwania pracy i in.)					
1.2.1. Edukacja i doradztwo zawodowe, w tym w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatu, w tym adaptacji do zmian klimatu	mieszkańcy/organizacje pozarządowe/ przedsiębiorcy	projekt grantowy	liczba szkoleń / kursów	sztuka	
1.2.2. Szkolenia, warsztaty i poradnictwo z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym tworzenia biznesplanów i uwzględniania aspektów ekologicznych i klimatycznych	mieszkańcy/organizacje pozarządowe/ przedsiębiorcy	konkurs	liczba szkoleń / kursów	sztuka	
1.2.3. Szkolenia, warsztaty i doradztwo z zakresu rachunkowości i spraw podatkowych	mieszkańcy/organizacje pozarządowe/ przedsiębiorcy	konkurs	liczba szkoleń / kursów	sztuka	
1.3.1. Przedsięwzięcia w zakresie animacji i organizacji czasu wolnego	mieszkańcy – dzieci / młodzież / osoby starsze / niepełnosprawni	projekt grantowy	liczba projektów	sztuka	
1.3.2. Przedsięwzięcia na rzecz aktywnej integracji	mieszkańcy – dzieci / młodzież / osoby starsze / niepełnosprawni	projekt grantowy	liczba projektów	sztuka	
1.3.3. Działania aktywizacyjne, motywacyjne, integracyjne i szkoleniowe	mieszkańcy – dzieci / młodzież / osoby starsze / niepełnosprawni	projekt grantowy	liczba projektów	sztuka	
1.4.1. Szkolenia dla wolontariuszy i tworzenie lokalnych centrów wolontariatu	organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	liczba projektów	sztuka	
1.4.2. Tworzenie klubów samopomocy, grup samokształceniowych, świetlic środowiskowych i wsparcia wzajemnego,	organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	liczba projektów	sztuka	
1.4.3. Tworzenie organizacji prospołecznych, partnerstw, inicjatyw partnerskich i projektów na rzecz włączenia społecznego	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa, gminy	konkurs	liczba projektów	sztuka	

Cel ogólny nr 2	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Wartość
Rozwój przedsiębiorczości i kapitału gospodarczego obszaru LGD	Zmniejszenie bezrobocia i wzrost przychodów pracowników i przedsiębiorstw na obszarze LGD	Liczba podmiotów	
	Wzrost jakości kapitału rzeczowego i uzbrojenia infrastrukturalnego obszaru LGD	Liczba inwestycji	
Cele szczegółowe	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Wartość
2.1. Rozwój i dywersyfikacja działalności gospodarczej	Liczba utworzonych miejsc pracy K/M	Liczba miejsc pracy	
2.2. Wzrost jakości usług i produktów lokalnych	Liczba utworzonych miejsc pracy K/M	Liczba miejsc pracy	
2.3. Rozwój usług społecznych i przedsiębiorczości społecznej	Liczba utworzonych miejsc pracy K/M	Liczba miejsc pracy	
2.4. Dobre warunki komunikacyjne i inwestycyjne	Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	Liczba użytkowników	

Przedsięwzięcia	Grupa docelowa	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźnik produktu		
			Nazwa	Jedn. miary	Wartość
2.1.1. Wsparcie na zakładanie działalności gospodarczej	mieszkańcy, grupy defaworyzowane, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
2.1.2. inwestycje zwiększające konkurencyjność	przedsiębiorstwa	konkurs	Liczba operacji	sztuka	

mikro i małych firm oraz rozwój działalności gospodarczej			polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa		
2.1.3. Rozwój działalności pozarolniczej i przetwórczej	przedsiębiorstwa	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
2.1.4. Wzrost efektywnej, innowacyjnej i proekologicznej współpracy podmiotów gospodarczych	przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	sztuka	
2.1.5. Rozwój usług prozdrowotnych i kosmetycznych	mieszkańcy, grupy defaworyzowane, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
2.2.1. Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań i technologii, w tym ekotechnologii w celu podniesienia jakości i konkurencyjności produktów i usług	przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje		
2.2.2. współpraca gospodarcza na rzecz rozwoju rynków zbytu i promocji produktów	mieszkańcy, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR		
2.2.3. Kreowanie marki produktu lokalnego i badanie rynku	mieszkańcy, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje		
2.2.4. Uzyskiwanie certyfikatów i uczestnictwo w systemach jakości	mieszkańcy, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje		
2.2.5. Rozwój obiektów i infrastruktury na cele promocyjne	mieszkańcy, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje		
2.3.1. Rozwój usług opiekuńczych i wychowawczych dla dzieci	mieszkańcy, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa		
2.3.2. rozwój usług opiekuńczych, pielęgnacyjnych i rehabilitacyjnych dla osób starszych, chorych i niepełnosprawnych	mieszkańcy, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa		
2.4.1. Budowa dróg dojazdowych ułatwiających dostęp do obiektów użyteczności publicznej i rozwój infrastruktury okołodrogowej (parkingi, chodniki, oświetlenie)	gminy	konkurs	Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego		
2.4.2. Budowa, przebudowa, modernizacja i adaptacja obiektów na potrzeby gospodarcze, promocyjne i marketingowe, w tym dla osób niepełnosprawnych	przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		

Cel ogólny nr 3	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	Wartość	
Wykorzystanie kapitału przyrodniczego i kulturowego obszaru LGD	Wzrost wartości i atrakcyjności turystycznej obszaru		Wzrost liczby turystów		
	Zmniejszenie bezrobocia i wzrost przychodów pracowników i przedsiębiorstw na obszarze LGD		Liczba podmiotów		
Cele szczegółowe	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	Wartość	
3.1. Reaktywacja, zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty		Liczba osób		
	Liczba uczestników wydarzeń		Liczba uczestników		
3.2. Rozwój turystyki i ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		Liczba osób		
	Liczba utworzonych miejsc pracy		Liczba miejsc pracy		
	Liczba odbiorców działań promocyjnych		Liczba osób		
3.3. Ekologizacja rolnictwa i życia na wsi	Liczba utworzonych miejsc pracy		Liczba miejsc pracy		
	Liczba odbiorców działań promocyjnych		Liczba osób		
3.4. Ochrona wartości krajobrazowych i wzrost bioróżnorodności	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty		Liczba osób		
3.5. Rozwój współpracy na rzecz promocji produktu turystycznego	Liczba projektów skierowanych do danej grupy celowej (turyści, młodzież, in.)		Liczba projektów		
	Liczba operacji		Liczba projektów		
Przedsięwzięcia	Grupa docelowa	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźnik produktu		
			Nazwa	Jedn. miary	Wartość
3.1.1. Restauracja i renowacja zabytków, pamiątek i obiektów o znaczącej wartości historycznej i kulturowej	organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	sztuka	
3.1.2. Rekonstrukcja lokalnych podań, opowieści i legend, zachowanie i kultywowanie lokalnych tradycji i języka, upowszechnienie wiedzy o historii regionu i dziedzictwie kulturowym	organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	sztuka	
3.1.3. Zachowanie i promowanie ginących zawodów, rzemiosła, rękodzieła oraz sztuki i aktywności artystycznej	organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	sztuka	
3.1.4. Odnowa lub konserwacja lokalnych pomników historycznych i miejsc pamięci	organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	sztuka	

3.1.5. Lokalne wydarzenia kulturalne i artystyczne promujące historię regionu, promocja	organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	sztuka	
3.1.5. Lokalne wydarzenia kulturalne i artystyczne promujące historię regionu, promocja	organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	sztuka	
3.2.1. Budowa obiektów sportowych, rekreacyjno-wypoczynkowych i społeczno-kulturalnych	Gminy, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	
3.2.2. Budowa obiektów małej architektury, adaptacje i modernizacje na potrzeby turystyki obszaru LGD	Gminy, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	
3.2.3. Rozwój usług okołoturystycznych	Gminy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
3.2.4. Oznakowanie obiektów na potrzeby turystyki i promocji	Gminy, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	
3.2.5. Rozwój szlaków turystycznych, dydaktycznych i ścieżek rowerowych	Gminy, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	
3.2.6. Aktywna informacja i promocja turystyki	Gminy, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	sztuka	
3.3.1. Przystawianie gospodarstw na ekologiczne lub integrowane metody produkcji rolnej na potrzeby działalności przetwórczej lub agroturystycznej	rolnicy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
3.3.2. Promowanie produktów ekologicznych i lokalnych	Rolnicy, organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
3.3.3. Budowa małych instalacji proekologicznych, w tym wykorzystujących OZE na potrzeby działalności gospodarczej, biogazowni rolniczych, biologicznych oczyszczalni ścieków	Rolnicy, przedsiębiorcy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	instalacja	
3.3.4. Usługi techniczne i projektowe związane z wykorzystaniem OZE i inwestycjami proekologicznymi	Rolnicy, przedsiębiorcy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
3.3.5. Wykorzystanie biomasy na cele energetyczne	rolnicy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
3.3.6. Rozwój usług na rzecz rolnictwa, leśnictwa, ochrony środowiska i przeciwdziałania niskiej emisji	Rolnicy, przedsiębiorcy	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	
3.4.1. Porządkowanie i renowacja terenów zieleni, parków, założeń ogrodowych i przestrzeni publicznych, zadrzewienia i wzrost bioróżnorodności, w tym przeciwdziałanie zanikaniu owadów zapylających	Rolnicy, organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba operacji ukierunkowanych na zachowanie dziedzictwa przyrodniczego	sztuka	
3.4.2. Proekologiczne zagospodarowanie zbiorników i cieków wodnych na potrzeby zwiększenia atrakcyjności turystycznej	Rolnicy, organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba operacji ukierunkowanych na zachowanie dziedzictwa przyrodniczego	sztuka	
3.4.3. Ochrona krajobrazu, estetyki i zabudowy obszaru LGD	Rolnicy, organizacje pozarządowe, gminy	konkurs	Liczba operacji ukierunkowanych na zachowanie dziedzictwa przyrodniczego	sztuka	

--	--	--	--	--	--

III. Określ główną grupę docelową zrealizowanej operacji:

<p>Zrealizowana operacja skierowana była do grupy odbiorców (proszę zaznaczyć znakiem x właściwą odpowiedź)</p>	<input type="checkbox"/> przedsiębiorcy <input type="checkbox"/> lokalni liderzy <input type="checkbox"/> osoby starsze <input type="checkbox"/> rodziny rolnicze (rolnicy i domownicy) <input type="checkbox"/> lokalni mieszkańcy <input type="checkbox"/> mniejszości (narodowe, kulturowe) <input type="checkbox"/> nowoosiedleni mieszkańcy <input type="checkbox"/> turyści <input type="checkbox"/> bezrobotni <input type="checkbox"/> kobiety <input type="checkbox"/> Mężczyźni <input type="checkbox"/> młodzież <input type="checkbox"/> dzieci <input type="checkbox"/> sołtysi <input type="checkbox"/> organizacje pozarządowe <input type="checkbox"/> organizacje i grupy nieformalne <input type="checkbox"/> inna grupa – jaka?
<p>Zrealizowana operacja skierowana była do grupy defaworyzowanej (proszę zaznaczyć znakiem x właściwą odpowiedź)</p>	<input type="checkbox"/> osoby długotrwale bezrobotne? <input type="checkbox"/> osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych <input type="checkbox"/> kobiety powracające na lokalny rynek pracy <input type="checkbox"/> osoby z grupy 45+ <input type="checkbox"/> młodzież po zakończeniu nauki <input type="checkbox"/> osoby niepełnosprawne <input type="checkbox"/> seniorzy <input type="checkbox"/> młodzież (12 – 18 lat)

IV. OPIS ZREALIZOWANEJ OPERACJI (cel, termin, ilość uczestników, miejsce realizacji, itp.)

.....

.....

.....

.....

.....

V. Sposób rozpowszechniania informacji o realizacji projektu

a) *Prowadzona promocja projektu:*

- tak nie

b) *Opis rodzaju promocji* (np. ulotki, plakaty, tablice informacyjne, strona WWW., artykuły prasowe,)

.....

-
- c) *Wskazanie dodatkowych źródeł informacji o projekcie (książki, raporty, podręczniki, artykuły w prasie, materiały pokonferencyjne). Czy można otrzymać ich kopię? Czy projekt jest opisany w Internecie (jeśli tak proszę podać stronę)?*
-

VI. Informacja o napotkanych problemach

- a) Czy w związku z realizacją lub rozliczeniem nastąpiła konieczność podpisania aneksów do umowy?

tak nie

- b) Jakie były największe problemy w trakcie realizacji projektu?
-
-

VII. Jak oceniasz współpracę z partnerem, który zadeklarował współpracę przy realizacji projektu?

- a. bardzo dobra
- b. poprawna
- c. brak zainteresowania partnera
- d. inna, jaka?
-

VIII. Proszę określić, czy w ramach realizacji operacji powstała wartość dodana projektu, która wynika z przebiegu i realizacji operacji i jest związana z osiągnięciem dodatkowych rezultatów, nie wynikających bezpośrednio z celów projektu i z jego działań, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.

.....

.....

.....

IX. Czy beneficjent realizujący projekt planuje występowanie o pomoc finansową w kolejnych naborach ogłaszanych przez LGD „Północne Mazowsze”?

- a. tak

b. nie

Jeśli tak, to na jakie przedsięwzięcia?

.....

.....

.....

X. Źródła informacji o naborze wniosków

<p>Skąd grantobiorca dowiedział się o naborze wniosków? <i>(proszę zaznaczyć znakiem x właściwą odpowiedź)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> strona internetowa LGD</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> portale społecznościowe</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> plakaty</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> tablice informacyjne</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> artykuły w prasie lokalnej</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> spotkania informacyjne</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> szkolenia organizowane przez LGD</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> przekaz ustny</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inne – jakie?</p> <p>.....</p>
---	--

XI. Dane o osobie wypełniającej ankietę (imię, nazwisko, pełniona funkcja w ramach realizowanego projektu).

.....

.....

XII. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA

1. Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie monitorującej są zgodne z prawdą.
2. Przyjmuję do wiadomości, iż dane osobowe zawarte w ankiecie monitorującej będą przetwarzane przez Stowarzyszenie LGD „Północne Mazowsze”
3. Wyrażam zgodę na udostępnienie ankiety instytucjom i podmiotom dokonującym oceny i ewaluacji. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych związanych z realizacją niniejszej operacji, zgodnie z przepisami ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w celach związanych z realizacją działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Miejscowość, data:

.....
Podpis (czytelny):